

โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชักจูงการลงทุนเชิงรุกในประเทศอินเดีย ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ เมืองมุมไบ ประจำปีงบประมาณ 2561

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ เมืองมุมไบ (สพม.) มีภารกิจหลักคือส่งเสริมความร่วมมือการลงทุนระหว่างไทยและอินเดีย โดยอินเดียมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 10 ของโลกและเป็นอันดับ 3 ของเอเชีย รองจากจีนและญี่ปุ่น มีประชากร 1,200 ล้านคน มากเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากจีน อินเดียเป็นชาติที่มีความเป็น Entrepreneurship สูงมาก ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ดี ประกอบกับการได้รับความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศต่างๆ เช่น อังกฤษ เยอรมัน เป็นต้น

ภารกิจหลักของ สพม. คือการดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุนตามยุทธศาสตร์การตลาดเชิงรุก โดยอินเดียมีบริษัทขนาดใหญ่ติดอันดับโลกหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยา เทคโนโลยีชีวภาพ ปิโตรเคมี เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมอาหารโดยเฉพาะสารสกัดจากธรรมชาติ สพม. จะส่งเสริมให้บริษัทจากอินเดียที่มีคุณภาพเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ด้วยการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมให้นักธุรกิจ นักลงทุนชาวอินเดียที่มีศักยภาพการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้รับรู้ เข้าใจและตระหนักว่าประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอาศัยเครือข่ายจากนักธุรกิจและนักลงทุนอินเดียที่ลงทุนในประเทศไทยแล้ว ไปรษณีย์
อีกร
มณฑล

กลุ่มธุรกิจอินเดียที่ลงทุนในไทย เช่น Aditya Birla, Tata, Mahindra, GP (Precious Shipping, Mega Lifescience), Polyplex, SRF, ACG-Worldwide, Mother Son Sumi, NRB Bearing, Paracoat และบริษัทซอฟต์แวร์รายใหญ่ เช่น TCS, Wipro, Intellect Design, 3i Infotech, HCL Infotech, KGISL เป็นต้น อย่างไรก็ตามการการลงทุนของอินเดียในไทยยังมีน้อยเมื่อเทียบกับการลงทุนของอินเดียในประเทศอื่นเนื่องจากต้นทุนการผลิตในไทยค่อนข้างสูง ประกอบกับการแข่งขันการลงทุนของประเทศคู่แข่ง แต่จากการจัดกิจกรรมที่ผ่านมา นักธุรกิจอินเดียให้ความสนใจการทำธุรกิจในไทยมากขึ้น โดย สพม. จะใช้กลยุทธ์การเข้าถึงบริษัทอินเดียที่มีคู่ค้าในไทยอยู่แล้ว และให้ข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดการขยายธุรกิจ

ในปีที่ผ่านมา สพม. มีการจัดกิจกรรมโดยมุ่งเน้นการเจาะลูกค้าเป้าหมายเฉพาะราย การจัดสัมมนา รายสาขา และทำงานร่วมกับหอการค้าในแต่ละรัฐซึ่งเป็นเครือข่ายพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี ติดต่อกับบริษัทอินเดียที่ลงทุนในไทยอยู่แล้วอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม การเจาะกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพขยายการลงทุนจากอินเดียมาสู่ประเทศไทย ยังต้องอาศัยข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานของ บริษัท การทำธุรกิจกับคู่ค้าในประเทศไทย ตลอดจนเข้าถึงผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ สพม. จึงมีความจำเป็นต้อง จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ และมีข้อมูลเชิงลึกของบริษัทในอินเดียเพื่อช่วยปฏิบัติงานชักจูง และส่งเสริมการลงทุน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อให้สำนักงานสามารถดำเนินการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนเชิงรุกจากอินเดียมาไทยและเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมยา เทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์รวมถึง Fintech อุตสาหกรรมเครื่องจักร โลจิสติกส์ และ Trading Firm เป็นต้น

3. พื้นที่เป้าหมาย

ประเทศอินเดีย

4. ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

4.1 หมวดกิจกรรมชักจูงการลงทุน

4.1.1 ศึกษา จัดทำแผนการชักจูงการลงทุน โดยกำหนดพื้นที่/เมืองเป้าหมายในการจัดกิจกรรม

4.1.2 ประสานงานและจัดกิจกรรมเผยแพร่ชักจูงการลงทุนในอินเดีย โดยจัดกิจกรรม ดังนี้

- ศึกษาและรวบรวมข้อมูลบริษัทที่มีศักยภาพจำนวน 60 ราย
- จัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน 6 ครั้ง โดยจัดให้มีการสัมมนาทั่วไป/Roundtable หรือ รายสาขา อย่างน้อย 4 ครั้ง
- นัดหมายเข้าพบผู้บริหารของบริษัทที่มีศักยภาพและมีความสนใจลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย (One-on-One Meeting) ไม่น้อยกว่า 45 บริษัท พร้อมทั้งจัดทำ company profile อย่างละเอียด เตรียมประเด็นการสนทนา และสรุปผลการประชุมส่งให้สำนักงาน
- จัดทำแผนปฏิบัติงาน กำหนดการจัดกิจกรรมส่งเสริมและชักจูงการลงทุน กำหนดกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม รวบรวมรายชื่อผู้ตอบรับเข้าร่วมการสัมมนา การเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ (ถ้ามี)

4.1.3 เสนอแนะการเตรียมข้อมูลให้เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมและความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้ง

4.1.4 ติดตามความคืบหน้าการขยายธุรกิจการลงทุนในไทยของบริษัทที่ได้พบจากการจัดกิจกรรมต่างๆ

4.1.5 จัดทำ Corporate Investment Plan ของบริษัทที่มีแนวโน้มการลงทุนหรือขยายการลงทุนในประเทศไทยอย่างน้อย 3 บริษัท

4.2 หมวดงานวิชาการ

4.2.1 จัดทำรายงานการศึกษาอุตสาหกรรมของอินเดีย 1 สาขา

4.2.2 ปรับปรุงฐานข้อมูลบริษัทอินเดียที่มีศักยภาพหรือมีความสนใจลงทุนในประเทศไทยให้ทันสมัย

4.3 หมวดงานประชาสัมพันธ์

4.3.1 จัดทำ Newsletter จำนวนอย่างน้อย 6 ฉบับ โดยมีบทสัมภาษณ์นักลงทุนจากประเทศอินเดียที่มีการลงทุนหรือทำธุรกิจในประเทศไทยแล้ว

4.3.2 นำคณะนักลงทุน/สื่อจากประเทศอินเดีย มาเยือนประเทศไทย 1 ครั้ง เพื่อศึกษาลู่ทางการลงทุน

4.4 หมวดการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย

4.4.1 จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น หอการค้า สมาอุตสาหกรรม สมาคมธุรกิจรายสาขา ธนาคาร เป็นต้น

4.4.2 ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐของอินเดียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหน่วยงานระดับรัฐด้วย

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 บริษัทอินเดียที่มีศักยภาพในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับประเทศไทยในฐานะเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่มีศักยภาพในภูมิภาคอาเซียน และเกิดความสนใจศึกษาสู่ทางการทำธุรกิจและลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น
- 5.2 สำนักงานสามารถเข้าถึงนักลงทุนที่มีศักยภาพมากขึ้น
- 5.3 สำนักงานมีฐานข้อมูลบริษัทอินเดียที่มีศักยภาพรายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น
- 5.4 สำนักงานมีเครือข่ายพันธมิตรช่วยสนับสนุนกิจกรรมชักจูงการลงทุนมากขึ้น

6. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

- 6.1 มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมีทีมงานในการปฏิบัติงานด้านการชักจูงการลงทุน
- 6.2 มีเครือข่ายในการสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนของสำนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.3 มีฐานข้อมูล ความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการวิเคราะห์ศักยภาพการลงทุนของบริษัทอินเดีย
- 6.4 มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลต่างๆ ของสำนักงานและได้รับทราบถึงการจัดกิจกรรมของสำนักงาน

7. ระยะเวลาดำเนินการ : ธันวาคม 2560 – ตุลาคม 2561

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ เมืองมัมไบ

9. งบประมาณค่าใช้จ่าย : 2,000,000.00 บาท

10. วิธีการจัดจ้าง : วิธีคัดเลือก ซึ่งระเบียบที่เกี่ยวข้องอนุญาตให้ทำได้ ดังนี้

10.1 พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 69 วรรคหนึ่ง (1) วิธีการคัดเลือก ได้แก่การที่หน่วยงานของรัฐเชิญชวนเฉพาะที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนด ซึ่งต้องไม่น้อยกว่าสามรายให้เข้ายื่นข้อเสนอ เว้นแต่ในงานนั้นมีที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดน้อยกว่าสามราย

10.2 พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 70 วรรคหนึ่ง (2) (ค) งานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก ให้กระทำได้ในกรณี เป็นงานจ้างที่มีที่ปรึกษาในงานที่จะจ้างนั้นจำนวนจำกัด
